



A2Z For Training & Consulting

Advocacy Plan to Prevent Sexual Harrassment in Public Institutions

In partnership with the UNFPA and the Ministry of Health



December 2021



Developed an advocacy plan to prevent sexual harassment against women in public institutions, June -December 2021. United Nations Population Fund (UNFPA), Palestinian Ministry of Health (MoH).

خطة/استراتيجية مناصرة (Advocacy Plan) " الوقاية والتصدي لمخاطر التحرش والاعتداء الجنسي في المؤسسات العامة في فلسطين للأعوام من " (2021-2022)

الملخص التنفيذي

تم اعداد خطة/استراتيجية المناصرة (Advocacy Plan) من أجل اتخاذ التدابير والاجراءات التي تضمن الوقاية والتصدي لمخاطر التحرش والاعتداء الجنسي في المؤسسات العامة في فلسطين، وتهدف هذه الاستراتيجية الى العمل على توفير بيئة آمنة للعاملين/ات في القطاع العام ضد مخاطر التحرش والاعتداء الجنسي وتوفير ضمانات الحماية وإمكانية الوصول للعدالة لضحايا التحرش في أماكن العمل في المؤسسات العامة في فلسطين وذلك عبر زيادة الوعي العام واقناع صانعي القرار ومتخذي السياسات العامة في القطاع العام الفلسطيني بمخاطر الظاهرة والاهتمام بمعالجتها وتطوير منظومة القوانين والسياسات والاجراءات ذات الصلة". ولقد استندت المنهجية التي تم استخدامها الى العديد من استراتيجيات المناصرة والتي تهدف إلى دعم القضية من خلال الضغط والتأثير على صانعي القرار واستهداف اصحاب العلاقة من اجل التأثير على العاملين/ات في القطاع العام ليدعموا القضية والضغط على صانعي القرار لتبني المطالب المتعلقة بضرورة اتخاذ التدابير التي يمكن ان تعالج اشكالية التحرش والاعتداء الجنسي في القطاع العام، وذلك من خلال مراجعة القوانين وتعديل السياسات والاجراءات المتعلقة بتفعيل آليات التدخل والوقاية والحماية لضحايا التحرش والاعتداء الجنسي في مواقع العمل في القطاع العام الفلسطيني.

وقد استندت عملية تطوير استراتيجية المناصرة على مخرجات ونتائج الدراسة الاستكشافية حول السياسات والاجراءات المتبعة لمنع التحرش الجنسي في أماكن العمل في القطاع العام الفلسطيني التي تم تنفيذها من قبل صندوق الامم المتحدة للسكان UNFPA وبالتعاون مع الهيئة المستقلة لحقوق المواطن وبالتعاون والشراكة ومن خلال الحوارات واللقاءات التي تمت مع مختلف اصحاب العلاقة في القطاع العام. ومن اجل ضمان تنفيذ هذه الاستراتيجية ونجاحها في الضغط والتأثير على صانعي القرار ومتخذي السياسات العامة فقد تم اجراء عملية تحليل معمق للقدرات والموارد المرتبطة بالحملة وامكانات القطاع العام والفرص والتحديات والفجوات الرئيسية، اضافة الى كافة محاور وعناصر خطة المناصرة الرئيسية وقد شملت أيضا تحديد للرؤية والاهداف الاستراتيجية، تحليل للجمهور المستهدف ومصفوفة تحليل النفوذ والقوى ومستوى التأثير، اضافة الى تحديد رسائل وشعارات الحملة، الخطة التنفيذية للحملة (Action Plan) والتي تضمنت كافة الانشطة والتدخلات الرئيسية التي تستهدف تنفيذ استراتيجية المناصرة اضافة الى مؤشرات القياس المرتبطة بتقييم وقياس نتائج الحملة التي تستهدف صانعي القرار وأصحاب المصلحة.